

////

Grafički dizajn

//// Sanjin Smajlović, Grafički dizajner & Informatičar

////Što je to Grafički dizajn!?



vrsta primijenjene umjetnosti koja najčešće uključuje kombiniranje tipografije, ilustracije, fotografije i tiska, kako bi se vizualnom komunikacijom prenijela neka ideja ili poruka, u svrhu informiranja, uvjeravanja ili educiranja.

//// Vizualni identitet!?

Vizualni identitet ili imidž tvrtke izrađuje se i osmišljava grafičkim dizajnom i marketingom, provodi se na sve segmente poduzeća i definira pomoću **priručnika standarda**.



//// Osnovni principi identifikacije

Naziv poduzeća

Jasnoća, čitljivost, informativnost, asocijativnost.

Zaštitni znak

Reprezentativan, jasan, atraktivan.

Logotip

Predstavlja stilizirana slova naziva poduzeća ili njegove kratice, često u kombinaciji sa zaštitnim znakom.

Boje poduzeća

Moraju unaprijed biti definirane u svojim varijantama intenziteta (Pantoni).

Font / pismo

Tipografija – postojeća ili kreiranje nove.



//// Sredstva komunikacije / brendiranje

PRIMARNA

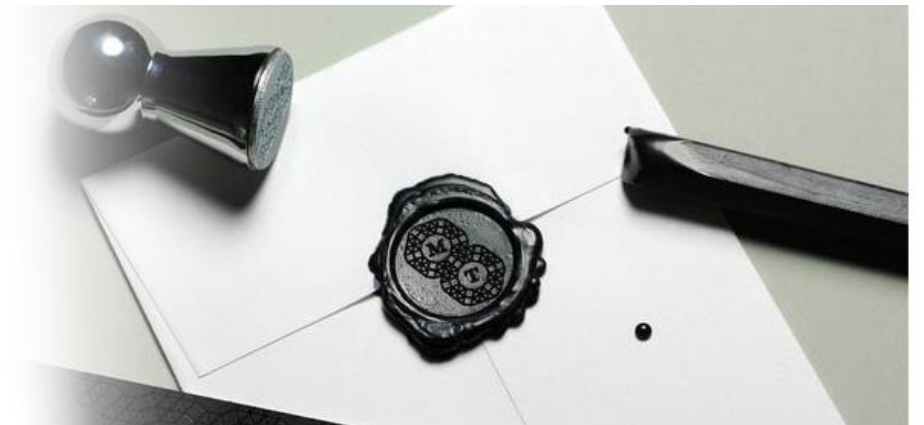
Memorandum
Omotnica
Pečat
Posjetnica
Prezentacija
Poslovna mapa
Diploma
Pozivnica
Iskaznica
Ulaznica
Dopis, ...

SEKUNDARNA

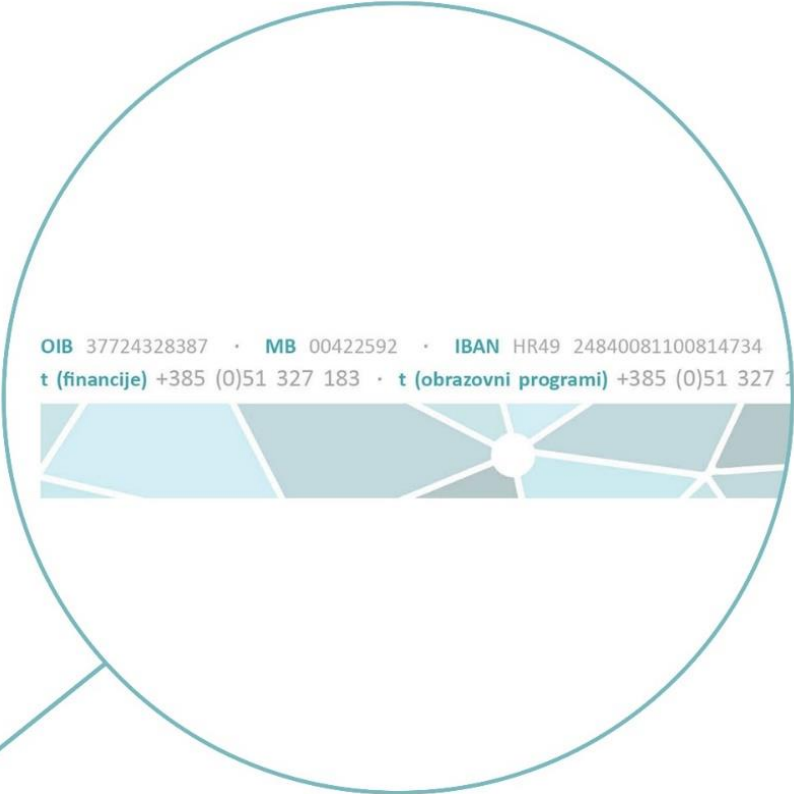
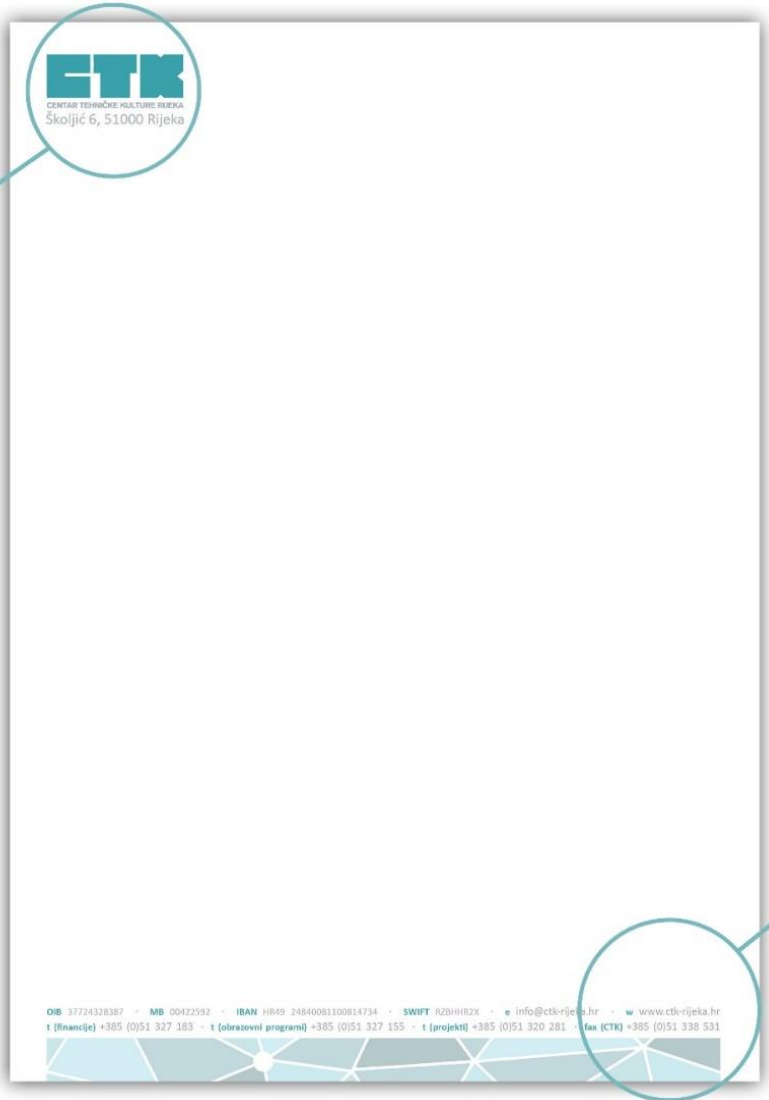
Oglas
Facebook/web objave
Plakat
Brošura
Zastava / stolna
zastavica
Natpisi, ...



Gotovi proizvodi
Ambalaže
Publikacije
Uniforme



//// Poslovno pismo/Memorandum



//// **Važnost imena**

- + originalnost, laka pamtljivost, čitkost, asocijativnost, jasnoća, ...
- nejasnoća, predugi naziv, smiješne i nepristojne asocijacije, vrijeđanje tuđih nacionalnih ili vjerskih osjećaja, imitacija drugog poduzeća, asocijacija na drugo poduzeće, ...

//// Prijevod!!!





//// Evolucija dizajna





2006-now



2010-now



1995-2011



1926



1976-2006



1921



1975-2006



1968-2006



1916



1960-68



1909



1953-60

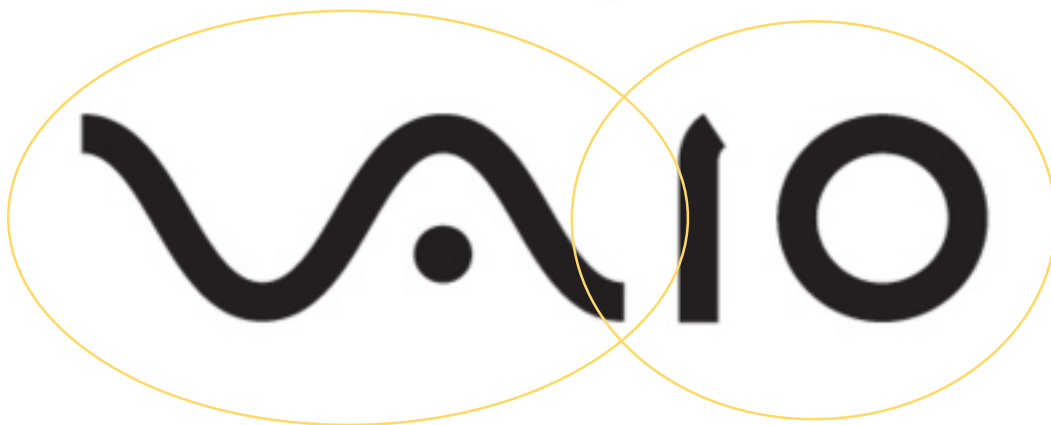


1902

//// Sugestivni logotipi



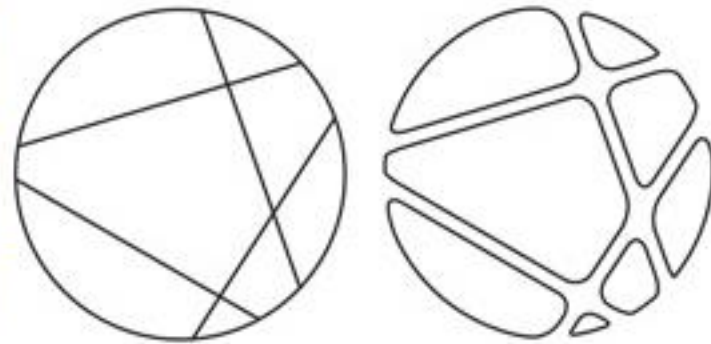
**ANALOGNI
SIGNAL**



**DIGITALNI
SIGNAL**



AGROPROTEINKA



BLANK

BLUDI++



//// Ne pretjerivati sa sugestijama!



International
Volunteer Day



DLONTERSKI CENTAR SPLI

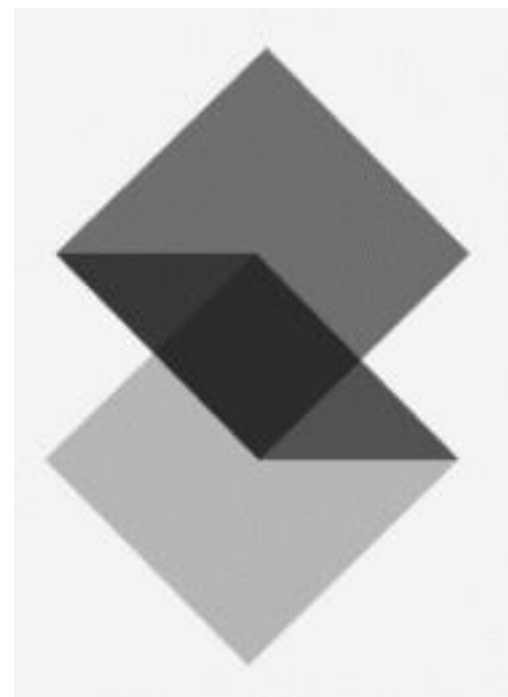


Volunteer In Parks
gwinnettcounty parks & recreation

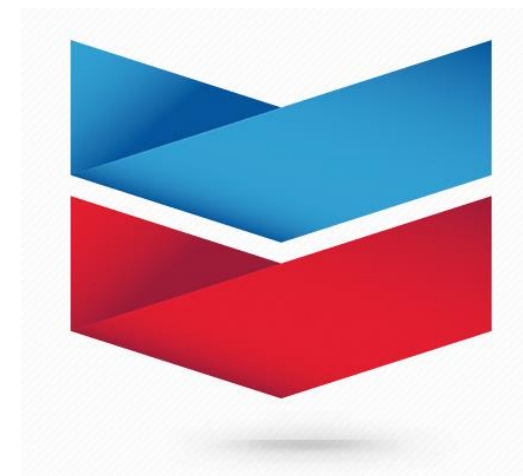
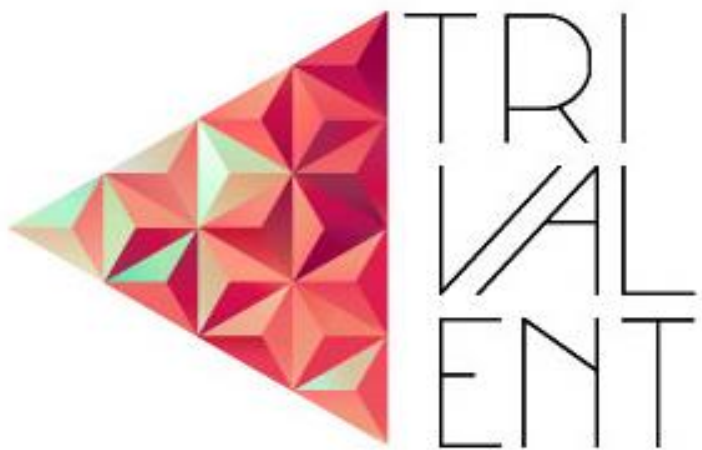


//// Geometrijski logotipi

// Dobra ideja ako nemaš ideju!



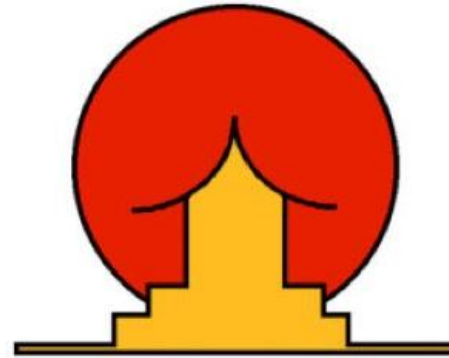
//// **Jednostavno = dobro!**



//// „Loši” logotipi



Your Company



highlight

//// Sustavi boja

1. RGB sustav miješanja boja

RGB (red, green, blue) ili aditivno miješanje boja se temelji na crvenoj, plavoj i zelenoj zruci svjetlosti koje svojim različitim preklapanjima stvaraju određeni raspon ili spektar boja. Ovaj princip miješanja boja se koristi kod televizora, monitora, fotoaparata, skenera, odnosno svugdje gdje se za bojenje koristi svjetlost. Svaka od triju boja u RGB sustavu se definira vrijednostima od 0 do 255. Gdje brojka 255 predstavlja najveći intenzitet. Kada su vrijednosti za RGB 0/0/0, dobiva se crno, a vrijednosti 255/255/255 predstavljaju bijelo.

//// Sustavi boja

2. CMYK sustav miješanja boja

CMYK miješanje boja se odnosi na sve što ima veze s tiskom na neku podlogu (papir, tkanina, plastika, metal itd.) pomoću bojila koja sadrže pigmente.

Ovakva vrsta višebojnog tiska pomoću četiri boje omogućuje da ostvarimo kvalitetnu kolor reprodukciju fotografija, ilustracija i tekstova u velikom rasponu boja. Koristi se za tisak brošura, knjiga, kataloga, letaka, časopisa. Vrijednost svake boje u CMYK sustavu opisuje se postocima u vrijednosti od 0 do 100%.

//// Sustavi boja

3. Spot ili Pantone boje

Spot ili Pantone boje su miješane boje, gdje se osnovni tonovi boja fizički miješaju prije procesa tiska kako bi se dobila određena nijansa miješane boje. Pantone je u stvari naziv za američki licencirani sustav ili katalog boja koji je postao popularan u cijelom svijetu pojavom računala.

Pomoću spot boja ne možete otisnuti kolor časopis, magazin ili letak, ali se zato vrlo često koristi za korporativne boje pri izradi vizitki, memoranduma, kuverti i drugih dokumenata.

ETK

CENTAR TEHNIČKE KULTURE RIJEKA



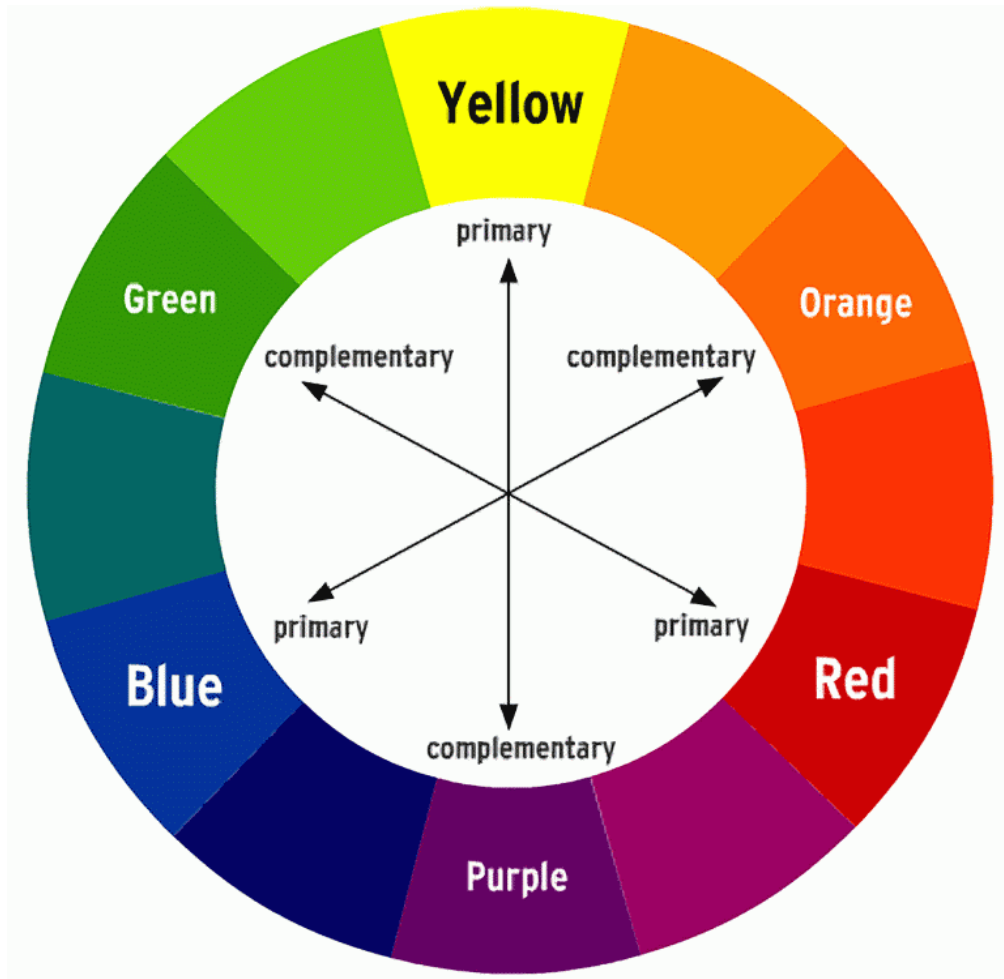
RGB: 58 161 170

CMYK: 73 18 33 1

PANTONE 639U

#3aa1aa

//// Psihologija boja



PLAVA

- + mir, vjernost, sigurnost, povjerenje, inteligencija
- hladnoća, strah, markantnost

ŽUTA

- + svjetlost, energija, kreativnost, sreća
- neodgovornost, nestabilnost

TIRKIZNA

- + spiritualnost, liječenje, zaštita, sofisticiranost
- zavist, ženstvenost

BEŽ

- + prilagodljivost, svježina, tradicija
- konzervativnost, dosada

BIJELA

- + dobrota, nevinost, čistoća, svježina, lakoća

CRVENA

- + ljubav, snaga, energija, strast, toplina
- ljutnja, opasnost, upozorenje

NARANČASTA

- + hrabrost, prijateljstvo, uspjeh, samopouzdanje
- neznaje, sporost

RUŽIČASTA

- + zdravlje, sreća, slatkoća, suosjećanje, zaigranost
- slabost, nezrelost, ženstvenost

CRNA

- + zaštita, dramatičnost, elegancija, formalnost
- zloba, misterij

SREBRNA

- + glamur, high tech, ljupkost, ugladenost

ZELENA

- + novac, rast, plodnost, svježina, zdravlje
- zavist, ljubomora, krivnja

LJUBIČASTA

- + plemenitost, luksuz, spiritualnost, ambicija
- misterioznost, čudljivost

SMEĐA

- + prijateljstvo, tradicija, dugovječnost
- misterioznost, konzervativnost

SIVA

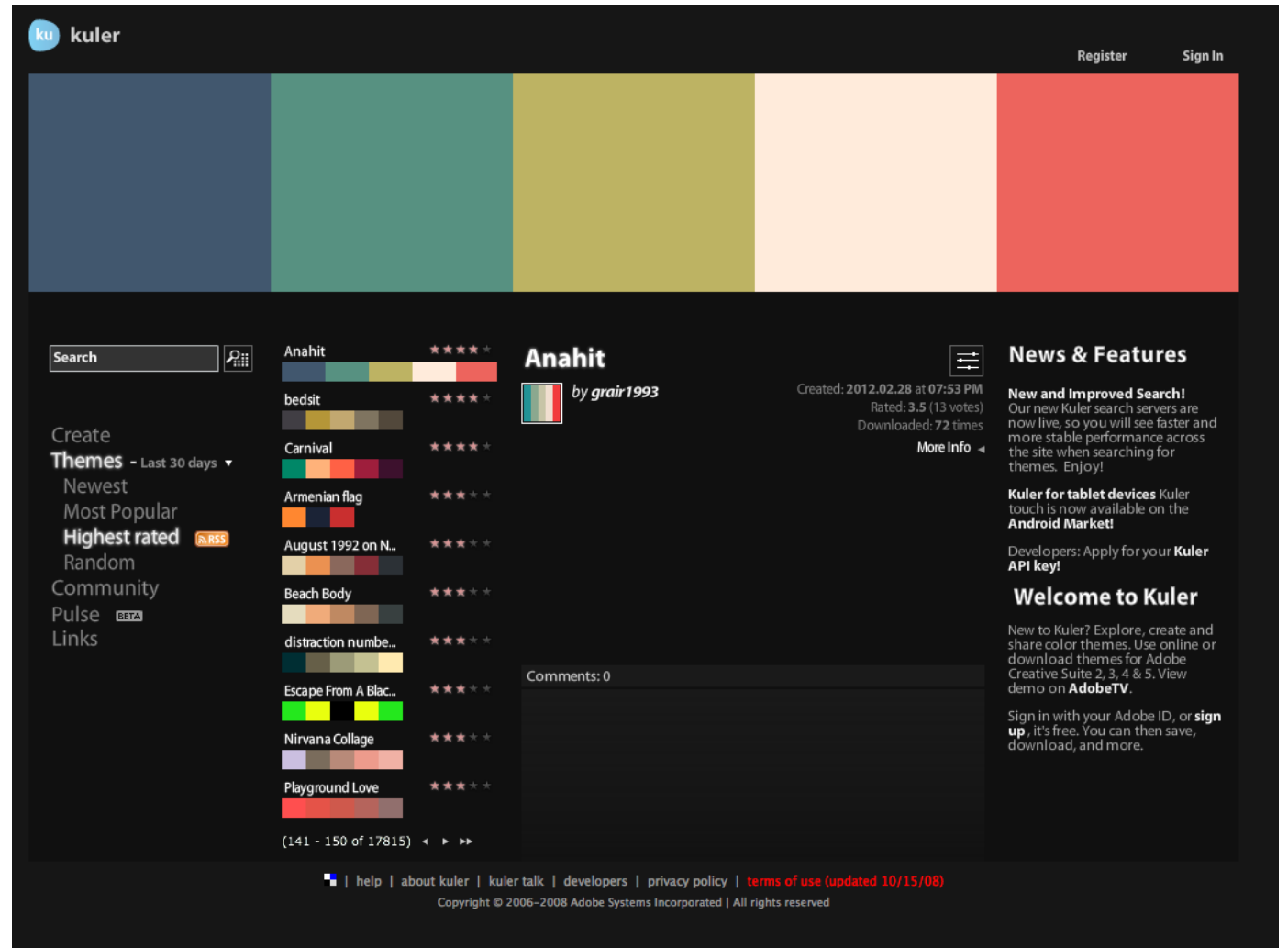
- + sigurnost, pouzdanost, inteligencija, čvrstoća
- konzervativnost, tuga

ZLATNA

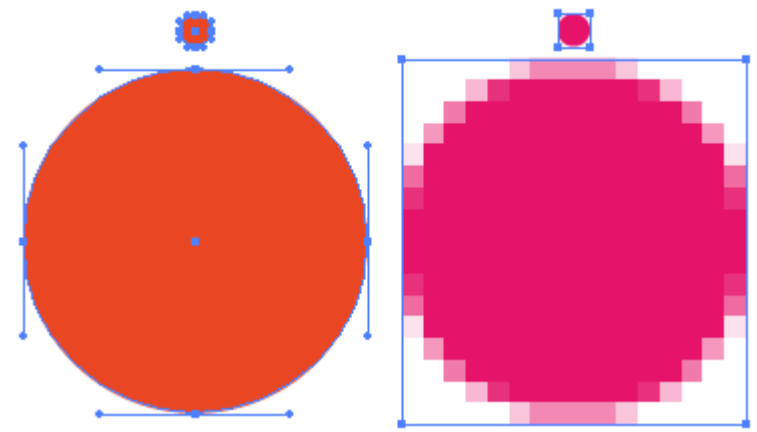
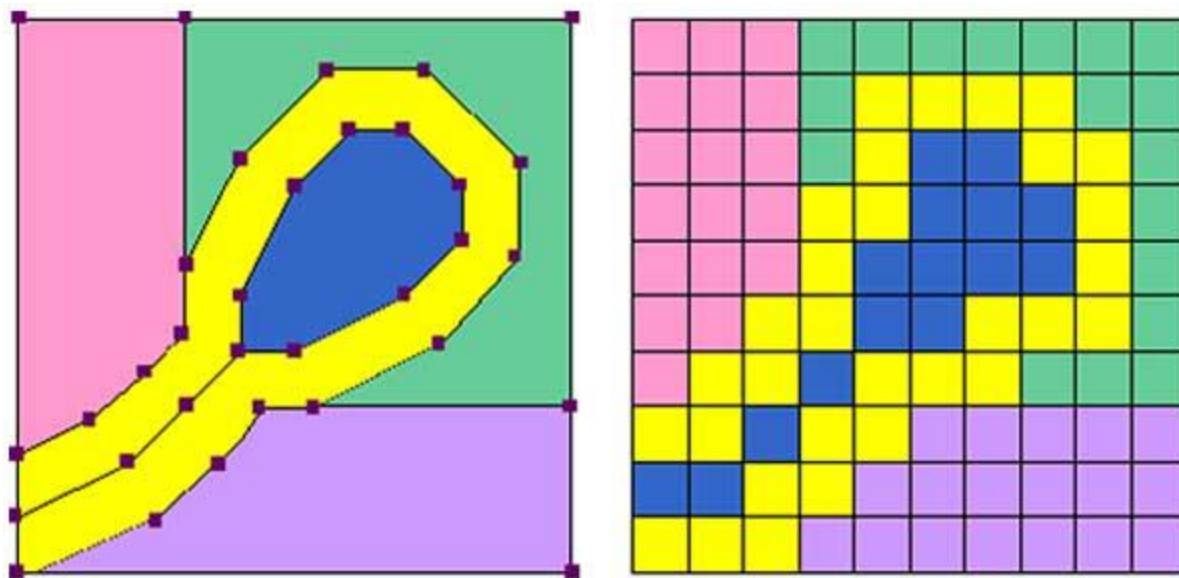
- + imućnost, napredak, važnost, tradicija

//// Alati za pomoć pri odabiru boja

- Paletton.com
- [Color Picker](#)
- [Color wheel](#)



//// Vektor ili raster?



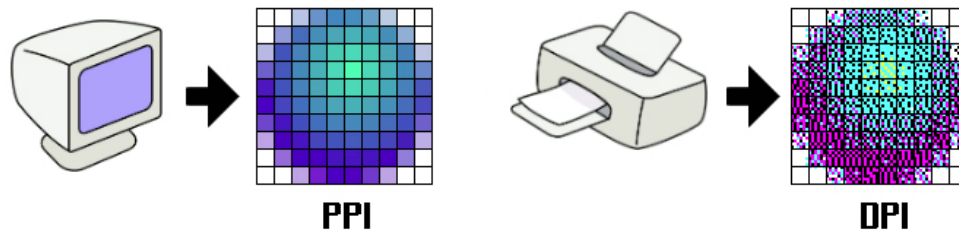
//// Rasterska grafika

Rasterska grafika se temelji na **pixelu** – točki. Raster je mreža horizontalnih i vertikalnih linija pixela koje stvaraju polja. Svaki od tih pixela može prikazati samo jednu boju određene svjetline. Povećavanjem rasterske grafike dolazi do gubitka kvalitete, vidjet će se pixeli golim okom, slika će postati “kvadratičasta”. Naravno ako otisnute grafike pogledamo pod povećalom vidjet ćemo točkice, dots od kojih je sastavljen otisak, postat će “točkasta”.

//// Rezolucija

Rezolucija je točno definirana gustoća pixela ili točaka na točno definiranoj površini, odnosno gustoća rastera.

Rezolucija se dijeli na ekransku rezoluciju, PPI pixel po inču (engl. pixel per inch) i rezoluciju otiska, DPI točka po inču (engl. dot per inch). Kada govorimo o PPI mislimo o ekranskoj rezoluciju koja se kreće od 72 do 150 PPI. Dok se rezolucija grafika koje se tiskaju kreće od 150 do 300 DPI.



//// Vektorska grafika

Vektorska grafika se temelji na principu geometrije ili vektora. Svaki vektor ima svoju početnu točku, smjer i završnu točku, duljinu, ako je zakrivljen onda sadrži i točke koje definiraju krivulju ili kutove. Kako se vektorska grafika ne bazira na rasteru možemo je u beskonačnost povećati ili smanjiti bez da izgubi na kvaliteti. To je zato što se bazira na matematičkim funkcijama.

//// **Formati**

JPG / JPEG je najpopularniji format za prikaz slike na webu, ekranu. Najčešći je format kod spremanja fotografija u digitalnim fotoaparatom. On kompresira slike pri svakom spremanju.

TIFF je najčešći format dokumenta namijenjenih grafičkom dizajnu i tisku. Jedan je od formata za spremanje slika u digitalnim fotoaparatom, i dobar je izbor ako ne želite kompresirati slike.

GIF je drugi najčešći format korišten na webu. Prikazuje samo 256 boja RGB-a, pa stoga služi samo za spremanje jednostavnih grafika s velikim područjima iste boje, logotipa, te kratkih web-animacija.

//// **Formati**

PNG je smišljen kao nadopuna formatu GIF za isključivi prikaz na ekranima. PNG ne kompresira slike i puno su teže nego u GIF ili JPG formatu, ali su zato odlične kvalitete. PNG ima veliki raspon prikaza boja i transparentije, idealan je za spremanje slika u najboljoj kvaliteti.

PDF je otvoreni dokument namijenjen razmjeni. Podržava audio i video zapise te interaktivne gumbe i linkove. Najčešći je format koji se šalje u tisak.

//// Adobe Photoshop, Illustrator ili InDesign?



Photoshop

- Rasterska grafika
- Odličan alat za web grafike i fotografije
- .PSD



Illustrator

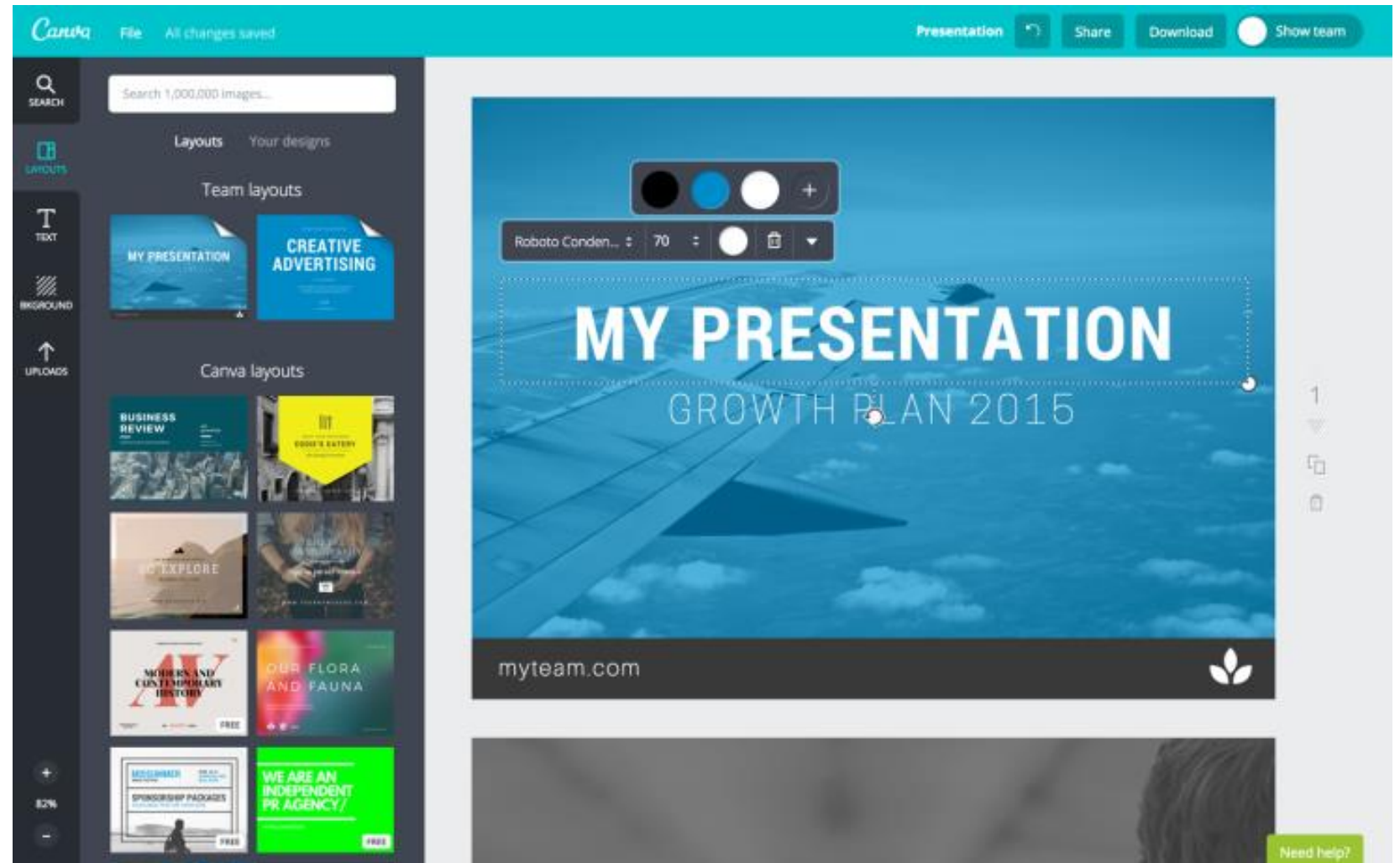
- Vektorska grafika
- Ilustracije, print
- .AI



InDesign

- Vektorska grafika
- Print, publikacije, knjige, brošure, plakati, letci, ...
- .INDD

//// Alternativni besplatni softveri



- [Canva](#)
- [Pixlr](#)

//// Pismo/tipografija

Helvetica Neue

Sans Serif

Museo Sans

Sans Serif

Frutiger

Sans Serif

Helvetica

Sans Serif

Serif Font
S y T

Precious Serif

Precious Serif Book Italic

Precious Serif

Precious Serif Demi Bold

Precious Serif

Precious Serif Demi Bold Italic

Precious Serif

Precious Serif Medium

Precious Serif

Precious Serif Medium Italic

Paziti na dijakritičke znakovne – **UNICODE**

//// Fontovi sa velikim obiteljima

Ubuntu Light (300)

Ubuntu Light Italic

Ubuntu Regular (400)

Ubuntu Regular Italic

Ubuntu Medium (500)

Ubuntu Medium Italic

Ubuntu Bold (700)

Ubuntu Bold Italic

Primjeri fontova s velikim obiteljima:

- ITC Franklin Gothic
- Minion
- Mrs Eaves/Mr Eaves
- Soho
- Thesis
- ITC Century

//// Tekstualni logotipi



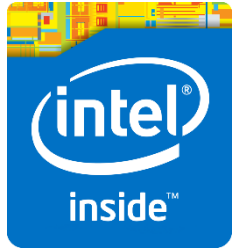
VOLVO



//// **Modularni logotipi** /nasljeđivanje vrijednosti



//// Copy



things go
better
with
Coke



open happiness™



Das Auto.

//// Copy ili slogan

- Ljudi na internetu ne čitaju, nego skeniraju
- Publika danas od teksta uvijek traži više (jednostavno ali ne prejednostvano)
- Copy olakšava izbor

PRILIKOM KREIRANJA SLOGANA:

1. Nemojte koristiti duge rečenice koje funkciniraju kao svojevrsni pompozni trenuci za ponavljanje gradiva i zapravo uključuje sve moguće jezične izraze i načine, a ako to već radite, razbijte ih onda kratkom rečenicom. **Jasno?**
2. Ulovi ritam. Reci to na glas!.
3. Jednostavan jezik. Jednostavne riječi.
4. *Call to action* - ukoliko je potreban
5. lektura!

//// Proces stvaranja dizajna

Inicijativa udruga
okupljena kako bi
informirala građane/ke
o važnosti postojanja
udruga te dobrobiti koje
one stvaraju u zajednici.



//// **Resursi**

- [Free Design Resources](#)
- [Free pik](#) – Vektori
- [Hrvatska Udruga Digitalnih Umjetnika](#)
- [What the Font?](#)
- [Pexels](#) – Besplatne fotografije
- [Pexels Videos](#) – Besplatni video sadržaji

//// Video

- What makes a trully great logo?